

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

«Хохлома. Конкурс 2025»

(в редакции от 29.05.2025г.)

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Конкурс – открытый публичный конкурс, творческое соревнование под названием «Хохлома. Конкурс 2025», проводимый АНО «Хохлома»

Официальный сайт Конкурса – информационный ресурс в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: contest.khokholoma.com, предназначенный для размещения информации о Конкурсе.

Заявка на участие в Конкурсе – заполненная Участником Конкурса на Официальном сайте Конкурса анкета с актуальной и достоверной на момент подачи информацией об Участнике Конкурса и приложенным к ней Арт-решением(-ями).

Участник Конкурса – лицо, которое подает Заявку на участие в Конкурсе.

Рабочая группа – коллективный орган, созданный Организатором Конкурса, для координации, модерации и сопровождения процесса подачи Заявок на участие в Конкурсе.

Жюри – коллективный экспертный орган, созданный Организатором Конкурса, для оценки Арт-решений Участников Конкурса из отобранных Рабочей группой Заявок на участие в Конкурсе и определения Победителей. Жюри состоит из двух групп: Жюри по номинациям, оценивающее конкретную номинацию, формирующее шорт-лист до 10 участников и выбирающее до 3 Победителей по каждой номинации, и Попечительской группы, выбирающей до трех работ, рекомендованных к реализации, по каждой номинации из списка Победителей, сформированного Жюри по номинациям.

Арт-решение – творческий проект Участника Конкурса по мотивам народного художественного промысла хохломская роспись по следующим тематическим направлениям (номинациям):

- мода
- текстиль
- анимация
- графика
- паблик-арт объект
- мебель
- музыка
- игра.

Победитель – Участник Конкурса, выбранный Жюри по номинациям победителем по результатам Конкурса и занявший первое, второе или третье призовое место в одной из 8 (восьми) номинаций.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о Конкурсе «Хохлома. Конкурс 2025» (далее – Правила) регламентируют порядок проведения Конкурса и условия участия в нем. Принимая участие в Конкурсе, Участники Конкурса полностью соглашаются с Правилами.

1.2. Организатор Конкурса:

Автономная некоммерческая организация «Управляющая компания по развитию хохломской росписи» (АНО «Хохлома»)

Юридический адрес (адрес места нахождения):

606651, Нижегородская область, г.о. Семеновский, г. Семенов, ул. Чкалова, дом 18

Фактический адрес:

606651, Нижегородская область, г.о. Семеновский, г. Семенов, ул. Чкалова, дом 18

ИНН/ ОГРН 5228059160 / 1245200010461

Обратная связь: 603000, Нижегородская область, г. Н. Новгород, ул. Б. Покровская, 20Б.

1.3. Конкурс не является лотереей, участие в нем не связано с внесением платы Участниками Конкурса и не основано на риске.

1.4. Цели проведения Конкурса.

Основная цель проведения Конкурса: выбор лучших Арт-решений в рамках переосмысления хохломской росписи не как кустарной техники, а как национального понятия с привлечением самых разных творческих специалистов по всей России и вовлечением их в переосмысление наследия народного художественного промысла хохломской росписи.

Задачи проведения Конкурса:

1. Содействие созданию условий для возрождения культурного наследия

Хохломская роспись — не просто декоративное искусство, а символ нашей культурной идентичности, богатой истории и уникальности. Очень важно не только сохранять традиции, но и адаптировать их к новым реалиям. Конкурс создаст пространство для новых идей, где современные художники смогут интерпретировать классические мотивы, внося в них свежие акценты и актуальные темы

2. Содействие созданию условий для экономического и туристического развития

Нижегородская область известна своими народными промыслами, которые обеспечивают рабочими местами тысячи людей. Конкурс привлечет внимание к хохломской росписи как к уникальному товару, что может стать мощным стимулом для развития туризма и росту экономики региона. Увеличение потока туристов, заинтересованных в аутентичных культурных впечатлениях, поможет создать дополнительные рабочие места и поддержать местный бизнес.

3. Содействие созданию условий развитию креативной экономики

Сегодня креативная экономика играет ключевую роль в развитии регионов. Конкурс даст возможность художникам, дизайнерам и ремесленникам духовно объединиться для создания новых продуктов, основанных на традиционных техниках. Это не только укрепит связь между поколениями, но и откроет новые горизонты для инновационных проектов в области искусства и дизайна на базе богатейшего наследия хохломы

4. Содействие созданию условий для организации предоставления образования и вовлечения молодежи

Проект создаст образовательные возможности для студентов и молодых специалистов, вовлекая их в процесс сохранения и переосмысления народного искусства. Конкурс станет платформой для обмена опытом и идеями, способствуя более глубокому пониманию культурного наследия среди молодого поколения. Это поможет формировать новое поколение, которое будет уважать и ценить традиции, а также стремиться к их обновлению.

1.5. Место проведения Конкурса – Официальный сайт Конкурса (contest.khokholoma.com).

1.6. Общий период проведения Конкурса с **11 февраля 2025 г. по 28 июня 2025 г. (включительно)**.

Срок для подачи Заявок на участие в Конкурсе: с 08:00:00 11 февраля 2025 г. – до 23:59:59 20 мая 2025 г.

Срок определения Победителей (включая срок объявления Победителей на Официальном сайте конкурса) 21 мая 2025 г. – 31 мая 2025 г. (включительно).

В связи с большим количеством поступивших заявок и необходимостью более детального рассмотрения конкурсных материалов экспертным жюри, Организатором принято решение о продлении срока определения Победителей (включая срок объявления Победителей на Официальном сайте конкурса) по 12 июня 2025 года (включительно).

Срок выдачи награды Победителям: с 13 июня 2025 г. по 28 июня 2025 г. (включительно).

Исчисление сроков и периодов в Правилах осуществляется по московскому времени.

1.7. Призовой фонд Конкурса составляет 3 448 276,00 рублей (Три миллиона четыреста сорок восемь тысяч двести семьдесят шесть) рублей 00 копеек.

Организатор выплачивает Победителям в каждой из 8 (восьми) номинаций награду (далее – Приз) в размере:

- первое место – 143 678,00 рублей (Сто сорок три тысячи шестьсот семьдесят восемь) рублей 00 копеек;

- второе место – 143 678,00 рублей (Сто сорок три тысячи шестьсот семьдесят восемь) рублей 00 копеек;

- третье место – 143 678,00 рублей (Сто сорок три тысячи шестьсот семьдесят восемь) рублей 00 копеек.

Итого не более 24 Победителей в Конкурсе. В случае, если по результатам Конкурса количество Победителей будет менее 24 (двадцати четырех) и/или Приз не может быть перечислен Победителю, сумма невыплаченного Приза не перераспределяется между другими Победителями и исключается из общей суммы призового фонда Конкурса.

Поскольку Победители являются физическими лицами, функции налогового агента соответствующих физических лиц в отношении уплаты налога на доходы физических лиц исполняется организацией, выплачивающей Приз.

Налоговый агент, в порядке п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации удерживает сумму налога на доходы физических лиц (по ставке

13%) в размере 18 678,00 рублей (Восемнадцать тысяч шестьсот семьдесят восемь) рублей 00 копеек из суммы соответствующего Приза и перечисляет указанную сумму в бюджет соответствующего уровня.

1.8. Организатор вправе направить Победителям приглашение с обеспечением участия в фестивале «Золотая Хохлома» в г. Семенов 28 июня 2025 г.

1.9. Участники Конкурса будут информироваться об актуальных Правилах и сроках проведения Конкурса путем размещения полных Правил Конкурса на Официальном сайте Конкурса.

1.10. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Участником Конкурса могут быть только дееспособные граждане Российской Федерации или граждане, имеющие вид на жительство на территории Российской Федерации, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет и постоянно зарегистрированные на территории Российской Федерации, в полном объеме принявшие и выполнившие Правила Конкурса.

2.2. Участником Конкурса не могут быть лица, входящие в состав Рабочей группы, Жюри и Попечительской группы, а также родственники таких лиц.

2.3. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение Приза.

2.4. Участие в Конкурсе означает полное и безусловное согласие Участников Конкурса с Правилами. Участником Конкурса признается лицо, соответствующее всем требованиям и выполнившее все действия, предусмотренные разделом 2 Правил.

2.5. Лицам, указанным в пункте 2.1 Правил, желающим принять участие в Конкурсе, необходимо в период с 08:00:00 11 февраля 2025 г. – до 23:59:59 20 мая 2025 г.:

2.5.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса на Официальном сайте Конкурса;

2.5.2. Заполнить анкету на Официальном сайте Конкурса;

2.5.3. Приложить Арт-решение(-я) к заполненной анкете;

2.5.4. Направить Заявку на участие в Конкурсе.

2.6. Участники Конкурса регистрируются на Официальном сайте Конкурса и подают электронную Заявку на участие в Конкурсе на Официальном сайте Конкурса. Заявка на участие в Конкурсе включает в себя анкету, заполненную Участником Конкурса и приложенные к ней электронные файлы с Арт-решением(-ями) с соблюдением следующих условий:

Арт-решение должно быть представлено в формате детального описания идеи творческого проекта, выраженного в словесном описании концепта, а также ссылок на референсы, если они необходимы, эскизов разработанных объектов или изображений готовых работ в формате JPG, JPEG, PNG, GIF, PDF размером до 15 мб для всех номинаций.

Для номинации «Мода» дополнительно необходимо представить эскизы моделей одежды и аксессуаров, иллюстрирующие разработанную идею в формате PDF размером до 15 мб.

Для номинации «Текстиль» дополнительно необходимо представить эскизы разработанных паттернов, иллюстрирующие разработанную идею в формате PDF размером до 15 мб.

Для номинации «Графика» дополнительно необходимо представить эскизы разработанных решений (иллюстрации, паттерны и т.д.), иллюстрирующие разработанную идею в формате PDF размером до 15 мб.

Для номинации «Паблик-арт» объект дополнительно необходимо представить эскизы разработанного объекта с описанием материалов, размером, иллюстрирующие разработанную идею в формате PDF размером до 15 мб.

Для номинации «Мебель» дополнительно необходимо представить эскизы разработанных объектов мебели с описанием материалов, размеров, иллюстрирующие разработанную идею в формате PDF размером до 15 мб.

Для номинации «Музыка» дополнительно необходимо представить аудио-файлы, иллюстрирующие разработанную идею в формате MP3. Общий вес файлов не более 30 mb., длительность - не более 5 мин.

Для номинации «Анимация» дополнительно необходимо представить сценарий и мудборд в формате PDF размером до 15 мб, а также возможно представить видео-файлы, иллюстрирующие разработанную идею в формате avi или mov. Общий вес файлов не более 30 mb., длительность- не более 3 мин

Для номинации «Игра» дополнительно необходимо предоставить описание игровой механики и описание формата ее реализации в формате PDF размером до 15 мб.

2.7. Участник Конкурса вправе подать только одну Заявку на участие в Конкурсе и до 3 (трех) Арт-решений в рамках Заявки на участие в Конкурсе.

2.8. После подачи Заявки на участие в Конкурсе она регистрируется, проходит техническую модерацию на предмет заполненности всех необходимых полей анкеты и приложения файлов, далее проходит модерацию членами Рабочей группы в порядке раздела 3 Правил. При условии прохождения модерации Заявка публикуется на Официальном сайте Конкурса вместе с указанием данных Участника Конкурса (указанных им в анкете имени Участника Конкурса и информации об Арт-решении).

2.9. Участник Конкурса не вправе отозвать поданную Заявку на участие в Конкурсе, если она уже прошла модерацию и опубликована на Официальном сайте Конкурса.

2.10. Арт-решения, участвующие в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- соответствовать требованиям морали: не должны побуждать к совершению противоправных действий, не должны призывать к насилию и жестокости, в Арт-решении не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, не должны призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать иные законы/действующие нормативные акты Российской Федерации;
- не иметь порнографическую или эротическую направленность;

- не должны содержать информацию, отрицающую семейные ценности и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- не должны содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- не должны содержать информацию об антиобщественных действиях и (или) преступлениях;
- не должна содержать информацию об алкогольной и (или) спиртосодержащей продукции; наркотических средствах, психотропных и (или) одурманивающих веществах, табачных изделиях, в том числе процесс и/или последствия их потребления; об азартных играх, бродяжничестве или попрошайничестве, проституции; а равно не содержать информацию, вызывающую желание употребить алкогольную и (или) спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством или принять участие в азартных играх;
- не должны содержать информацию, порочащую честь, репутацию и достоинство любых лиц, в т.ч. Организатора Конкурса;
- не должны выражать неуважение к обществу;
- не должны содержать ссылок на сайты в сети Интернет;
- не должны нарушать права и интересы третьих лиц, в том числе в части незаконного использования объектов авторских прав;
- не должны содержать информацию, составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- соответствовать законодательству Российской Федерации.

На свое усмотрение Организатор Конкурса имеет право отстранить от участия в Конкурсе Заявки на участие в Конкурсе, если приложенные к ним Арт-решения не соответствуют в полной мере требованиям, указанным выше.

2.11. Организатор Конкурса вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительной Заявку на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое нарушает/подделывает или извлекает выгоду из любого нарушения/подделки процесса участия в Конкурсе или же действует в нарушение Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.

Если по какой-либо причине порядок проведения Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор Конкурса может на свое

единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые Заявки на участие в Конкурсе.

2.12. При участии в Конкурсе Участники Конкурса не вправе распространять какую-либо информацию, распространение которой запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.13. В случае нарушения Участником Конкурса Правил Организатор Конкурса вправе в безусловном порядке отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе и (или) получения Приза.

2.14. Организатор Конкурса не возмещает какие бы то ни было издержки и расходы, которые могут возникнуть у Участника Конкурса или третьего лица в связи с участием в Конкурсе, в том числе транспортные и иные расходы. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

2.15. Организатор Конкурса публикует Правила на Официальном сайте Конкурса для ознакомления Участниками до начала Конкурса.

3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

3.1. Определение Победителей, осуществляется Организатором Конкурса в порядке и сроки, указанные в Правилах.

3.2. В срок не позднее 3 (трех) рабочих дней после окончания Срока для подачи Заявок на участие в Конкурсе Рабочая группа проводит экспертизу зарегистрированных Заявок на участие в Конкурсе на предмет соответствия Заявки на участие в Конкурсе требованиям, установленным разделом 2 Правил.

3.3. В случае выявления при проведении экспертизы несоответствия установленным требованиям Рабочая группа не позднее 1 (одного) рабочего дня с даты выявления несоответствий уведомляет Участника Конкурса об отказе в приеме Заявки на участие в Конкурсе посредством отправки соответствующего уведомления на указанные при заполнении анкеты контактные данные Участника Конкурса.

3.4. Организатор Конкурса определяет следующие критерии оценки Жюри по номинациям для оценки Арт-решений:

- оригинальность идеи (свежесть);
- переосмысление хохломы (орнамент, форма и цвет);
- эстетическая гармония и целостность;
- качество презентации идеи;
- реализуемость.

3.5. Организатор Конкурса определил следующий критерий, используемые Попечительской группой для оценки Арт-решений:

- реализуемость.

3.6. Попечительская группа состоит из:

- представителей Организатора Конкурса;

- представителей образовательных организаций и организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в области современного искусства (из преподавательского состава указанных организаций);
- представителей администрации учреждений культуры;
- представителя органов исполнительной власти Нижегородской области;
- представителя модной индустрии.

Жюри по номинациям состоит из экспертов в области современного искусства в соответствии с номинациями (сотрудники и владельцы галерей, музеев, фондов поддержки современного искусства, арт-проектов, направленных на популяризацию современного искусства).

3.7. Персональный состав Рабочей группы, Жюри по номинациям и Попечительской группы формирует и утверждает Организатор Конкурса. Жюри по номинациям подбирается отдельно для каждой из 8 (восьми) номинаций – формируется 8 групп Жюри по номинациям (не менее 3 (трех) кандидатур в каждой), Попечительская группа единая для всех номинаций (не менее 5 (пяти) кандидатур).

3.8. Жюри по номинациям, рассматривает Арт-решения, коллегиально оценивает каждое Арт-решение по пятибалльной шкале по критериям, указанным в п. 3.4., по результатам оценки и единогласного решения Жюри по номинациям формирует оценочный лист в соответствии с Приложением № 1 к Правилам, шорт-лист Арт-решений (до 10 Арт-решений) и выбирает до 3 Победителей (первое, второе и третье место).

Итоги Конкурса подводятся Жюри по номинациям по результатам подсчёта баллов в соответствии с оценочными листами по каждому Арт-решению. Победителями признаются авторы Арт-решений, набравшие наибольшее количество баллов по результату рассмотрения Жюри по номинациям. Список Победителей состоит из не более 3 (трех) Победителей в каждой из 8 (восьми) номинаций.

В случае, если Жюри по номинациям по результатам рассмотрения Арт-решений приходит к выводу о низком уровне Арт-решений, Жюри по номинациям вправе принять решение не присуждать первое, второе или третье место по номинации. Указанное решение принимается Жюри единогласно.

Члены Попечительской группы просматривают Арт-решения участников, признанных Победителями по итогу работы Жюри по номинациям, и оценивают их по дихотомической шкале (рекомендовано/не рекомендовано) по критерию Реализуемость Арт-решения, если оно представлено в форме описания идеи творческого проекта, и рекомендуют работы из победивших Арт-решений в каждой номинации для реализации Организатору Конкурса.

3.9. Для получения Приза Победителям необходимо по запросу Организатора Конкурса по средствам электронной почты предоставить следующие данные:

- реквизиты лицевого счета Победителя
- ФИО Победителя
- Дата рождения Победителя
- Серия и номер паспорта Победителя
- Адрес регистрации Победителя
- ИНН Победителя

- СНИЛС Победителя

В случае непредоставления данных о Победителе, указанных в настоящем пункте Правил, в течение 3 (трех) календарных дней после запроса Организатором Конкурса, либо если Организатор Конкурса по результатам проверки данных Победителя сочтет их недостоверными, Организатор Конкурса оставляет за собой право отказать во вручении Приза такому Победителю.

3.10. Участник Конкурса, принимая участие в Конкурсе, соглашается с тем, что Организатор Конкурса оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания Срока выдачи Призов Победителям, указанного в п. 1.6 Правил) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор Конкурса не может связаться с Победителем по любым, не зависящим от Организатора Конкурса причинам;
- если Организатору Конкурса не будет предоставлен полный перечень данных, указанных в п. 3.9 Правил;
- если данные, указанные в п. 3.9 Правил не будут получены Организатором Конкурса по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Конкурса иных положений Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Организатор Конкурса не несет ответственности за неполучение от Победителя необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Конкурса, за невозможность осуществления связи с Участником Конкурса из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.

Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

Обязательства по выплате Приза Победителям считаются исполненными с момента списания денежных средств в размере Приза с расчетного счета организации, выплачивающей Приз.

Организатор Конкурса не несет ответственность за недостоверность/неточность банковских реквизитов, переданных Победителем Организатору Конкурса.

3.11. В случае, если Победитель по каким-либо причинам не захочет или не сможет получить Приз в соответствии с условиями Правил, он утрачивает право на получение Приза и не вправе претендовать на какое-либо возмещение. Повторная выплата Приза не осуществляется.

3.12. Выплата Приза Победителю производится в рублях безналичным расчетом путем перечисления денежных средств на лицевой счет, реквизиты которого предоставлены Победителем согласно п. 3. 9 Правил, в течение 10 (десяти) банковских дней после окончания Срока определения Победителей, за вычетом налога на доходы физических лиц по ставке 13% согласно порядку, описанному в п. 1.7 Правил.

3.13. Результаты Конкурса публикуются на Официальном сайте Конкурса не позднее окончания Срока определения Победителей посредством размещения списка Победителей, содержащих Арт-решения Победителей с указанием авторства, согласно Заявке Победителя, являются окончательными и не могут быть оспорены в судебном порядке.

3.14. Участник Конкурса, принимая участие в Конкурсе, подтверждает свое согласие, в случае его включения в список Победителей, по просьбе Организатора Конкурса принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием Победителем и обладателем Приза без выплаты за это дополнительного вознаграждения и безвозмездно предоставить Организатору Конкурса права на использование материалов, полученных в ходе интервью, фото-видеосъемки, его имени, фамилии и материалов, изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с Победителем третьим лицам.

3.15. Участник Конкурса, включенный в список Победителей, в полном объеме несет риск любых негативных последствий, которые могут возникнуть в связи с указанием таким Участником Конкурса неточных и/или недостоверных сведений о себе.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА И ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

4.1. Участник Конкурса вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- получать сведения об Организаторе Конкурса;
- требовать выдачи Приза в случае включения его в список Победителей в соответствии с Правилами.

4.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса подтверждает, что он ознакомлен и согласен с Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, дает свое согласие:

- на хранение данных о его участии и результатах его участия в Конкурсе на электронных носителях, публичное освещение неограниченному кругу лиц о его участии и результатах его участия в Конкурсе.
- на определение Победителя в порядке, предусмотренном Правилами;
- на публикацию указанных им в анкете имени Участника Конкурса и информации об Арт-решении в сообщениях о конкурсе, в том числе третьими лицами;
- на размещение на Официальном сайте Конкурса, а также в иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации, указанных им в анкете имени Участника Конкурса и информации об Арт-решении;
- на использование Организатором Конкурса, в том числе в рекламных целях в любых средствах массовой информации предоставленной им информации, включая его персональные данные (фамилия, имя, регион проживания), изображений Участника Конкурса, созданного им и представленного на Конкурс, без получения предварительного согласия Участника Конкурса либо уведомления Организатором Конкурса, а также без выплаты какого-либо вознаграждения.
- что в случае каких-либо претензий к Организатору Конкурса со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником Конкурса прав третьих лиц в ходе проведения конкурса, Участник Конкурса принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров и возмещает убытки, понесенные Организатором Конкурса в связи с соответствующими претензиями;
- что в случае признания Участника Конкурса и его Арт-решения Победителем Конкурса, впоследствии он должен будет заключить договор об отчуждении исключительного права на Арт-решение с Организатором Конкурса, при получении соответствующего предложения от Организатора Конкурса.

4.2.1. Представляя Заявку для участия в Конкурсе, каждый Участник Конкурса:

- гарантирует, что является автором этого Арт-решения и обладателем исключительного права на него и (или) на законных основаниях использовал при создании Арт-решения результаты интеллектуальной деятельности, правообладателями которых являются третьи лица, гарантирует, что несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия, а также дает свое согласие Организатору Конкурса на размещение его Арт-решения на Официальном сайте Конкурса;
- в случае нарушения указанных гарантий Участник Конкурса самостоятельно и в полном объеме несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение исключительных и личных неимущественных прав третьих лиц.
- в случае каких-либо претензий к Организатору Конкурса со стороны третьих лиц, в связи с нарушением Участником Конкурса прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, Участник Конкурса принимает на себя ответственность и расходы по самостоятельному разрешению таких споров.
- предоставляет на безвозмездной основе Организатору Конкурса неисключительную лицензию на весь срок действия исключительных прав на территории всего мира без каких-либо изъятий и ограничений на использование представленного Арт-решения любыми способами, в том числе, но не ограничиваясь переработкой, публикацией, с правом предоставления сублицензии третьим лицам, а также дает разрешение на обнародование и использование Арт-решения Организатором Конкурса или привлеченными им лицами.

4.2.2. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

4.2.3. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, а также итоги Конкурса считаются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.

4.3. Организатор Конкурса вправе:

- требовать от Участника Конкурса соблюдения Правил;
- отказать любому лицу в участии в Конкурсе в случае нарушения Участником Конкурса условий Правил;
- не вступать в письменные переговоры либо контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных Правилами;
- в течение периода проведения Конкурса вносить изменения/дополнения в Правила, разместив информацию о любых изменениях на Официальном сайте Конкурса;
- запрашивать у Участников Конкурса необходимую информацию/данные и документы в случаях, предусмотренных Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- отменить или приостановить проведение Конкурса с предварительным уведомлением Участников Конкурса на Официальном сайте Конкурса, в т.ч. случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, препятствующих дальнейшему проведению Конкурса;
- принять решение по результатам Конкурса не реализовывать Арт-решение Победителя, поданное в форме детального описания идеи творческого проекта.

4.4. Организатор Конкурса обязан:

- провести Конкурс в соответствии с Правилами, в том числе вручить Приз Участникам Конкурса, включенным в список Победителей, в порядке, установленном Правилами;
- обеспечить информирование Участников Конкурса о Правилах, а также о результатах его проведения в порядке, предусмотренном Правилами.

4.5. Организатор Конкурса приобретает преимущественное право на заключение с Победителем договора об отчуждении исключительного права на Арт-решение (с передачей в собственность материального носителя Арт-решения, при наличии) с выплатой вознаграждения.

5. УСЛОВИЯ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

5.1. Участник Конкурса свободно, своей волей и в своем интересе в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящим, принимая участие в Конкурсе, предоставляет Организатору Конкурса согласие на обработку следующих персональных данных: Фамилия Имя Отчество, серия и номер паспорта, дата рождения, адрес регистрации, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, ИНН, СНИЛС, данных об аккаунте в социальных сетях, всем необходимыми способами, включая: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

5.2. Цель обработки персональных данных: обеспечение возможности участия Участника Конкурса в Конкурсе, коммуникация Организатора Конкурса с Участниками Конкурса, обеспечение возможности выдачи и получения Приза по итогам Конкурса, исполнение Организатором Конкурса функций налогового агента.

5.3. Срок обработки персональных данных: на период проведения Конкурса, а также 6 месяцев после завершения Конкурса.

5.4. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса персональных данных Участника Конкурса любыми способами, необходимыми для реализации целей, указанных выше, и в порядке, предусмотренном Правилами.

5.5. Обработка персональных данных Организатором Конкурса осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ. Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных участников в целях, указанных в п. 5.2. Правил.

5.6. Организатор Конкурса обязуется обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором Конкурса от Участников Конкурса для целей, обозначенных выше, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ.

5.7. Участник Конкурса вправе получать информацию, касающуюся порядка обработки его персональных данных, а также требовать исправления, уточнения, обновления или уничтожения данных, которые являются неточными, неполными, не соответствующими действительности или утратившими силу, а также данных, которые более не являются необходимыми для вышеуказанных целей. Для этого Участник Конкурса должен направить по адресу места нахождения Организатора Конкурса, указанному в пункте 1.2 Правил, соответствующий запрос, составленный в соответствии с требованиями, предусмотренными Федеральным Законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных».

5.8. Участник Конкурса осведомлен, что он вправе отозвать свое согласие путем направления Участником Конкурса по адресу места нахождения Организатора Конкурса, указанному в пункте 1.2 Правил, соответствующего заявления в простой письменной форме.

Организатор Конкурса обязуется прекратить обработку персональных данных и уничтожить их в срок до 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника Конкурса заявления об отзыве согласия на обработку персональных данных указанным выше способом.

Отзыв Участником Конкурса согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника Конкурса из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику Конкурса в таком Призе.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Отношения Организатора Конкурса, Участников Конкурса, Победителей регулируются Правилами, а в части, ими не урегулированной – законодательством Российской Федерации.

6.2. Участники Конкурса, в любом случае, несут риск любых негативных последствий, связанных с несоблюдением ими Правил.

6.3. Участие в Конкурсе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» подразумевает, что Участник Конкурса понимает и соглашается с определенными характеристиками и ограниченными возможностями информационных технологий, используемых в сети «Интернет», операторами связи, интернет-провайдеров, и в частности, в том, что касается технических параметров, риска технических сбоев, и в целом рисков, связанных с соединением с сетью, а также невозможностью защиты отдельных данных от возможных злоупотреблений, равно как и риска заражения распространяемыми через сеть вирусами.

Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои в работе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», операторов связи, интернет-провайдеров, препятствующие нормальному ходу проведения Конкурса, ни за какие-либо последствия заражения вирусами или за ущерб, нанесенный программному обеспечению или системному оборудованию Участника Конкурса. При возникновении технических сбоев, препятствующих нормальному ходу проведения Конкурса, Организатор Конкурса оставляет за собой право, при необходимости, объявить недействительными или аннулировать результаты такого Конкурса. Никакие претензии, в связи с этим не принимаются.

6.4. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

- сбой с доставкой электронных писем на адреса Участников Конкурса по не зависящим от Организатора Конкурса причинам, в том числе: письмо попало в спам, почта переполнена и т.д.
- любые действия Участников Конкурса и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в Конкурсе;
- невозможность предоставления Приза по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора Конкурса;
- неверно указанные Участниками Конкурса сведения в ходе участия в Конкурсе;
- недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике Конкурса, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор Конкурса не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными;
- за краткосрочные сбои в работе Официального сайта Конкурса;
- нарушение Участниками Конкурса Правил;
- не ознакомление Участников Конкурса с Правилами;
- невыполнение своих обязательств, за переносы сроков и сбои в проведении этапов Конкурса в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора Конкурса обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- за получение Организатором Конкурса неполных и/или некорректных электронных сообщений от Участников Конкурса, в том числе по вине организаций связи, в результате технических проблем в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса;
- потерянные, поврежденные или задержанные Заявки на участие в Конкурсе, или Заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор Конкурса не несет ответственности за любые Заявки на участие в Конкурсе, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;
- какие-либо прямые или косвенные потери Участников Конкурса, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора Конкурса, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор Конкурса не обязан возмещать потери Участниками Конкурса в подобных случаях;
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Конкурса и/или иных лиц, в связи с их участием в Конкурсе;
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Конкурса и/или иных лиц, в процессе использования Приза;
- по иным пунктам/положениям, указанным в Правилах и/или предусмотренным законодательством РФ.

6.5. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (в частности, неполадки в работе информационных систем, приостановка или блокировка доступа

к телекоммуникационным сетям, нанесение ущерба посредством заражения вирусами, которые не могут быть заблокированы существующими на рынке системами защиты, принятие обязательных для исполнения норм закона и/или подзаконных актов, которые существенным образом влияют на содержание Правил и препятствуют проведению Конкурса), Организатор Конкурса вправе прекратить проведение Конкурса полностью или частично. В таком случае, Участники Конкурса, Победители не вправе требовать какого-либо возмещения в этой связи.

Организатор Конкурса:

АНО «Хохлома»

 / С.И.Юдина

Приложение №1 к Положению о Конкурсе

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Хохлома. Конкурс 2025

Номинация _____

№ п/п	Критерий оценки	Название проекта									
1.	Оригинальность идеи (свежесть) <i>(баллы от 1 до 5)</i>										
2.	Переосмысление хохломы (орнамент, форма и цвет) <i>(баллы от 1 до 5)</i>										
3.	Эстетическая гармония и целостность <i>(баллы от 1 до 5)</i>										
4.	Качество презентации идеи <i>(баллы от 1 до 5)</i>										
5.	Реализуемость; <i>(баллы от 1 до 5)</i>										
Всего											

Секретарь жюри:

_____ / _____